



# МОЗГ.UPGRADE. КОММУНИКАЦИИ И ПРОДАЖИ ЛЮДЯМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ, ВОСПРИЯТИЯ И ПАМЯТИ

## *ДЛЯ ТЕХ, КТО*

- Занимается продажами
- Проводит переговоры и совещания
- Руководит большими и малыми коллективами
- Хочет улучшить взаимодействие с клиентами, коллегами, партнерами
- Хочет использовать возможности мозга для повышения эффективности коммуникаций
- Хочет находить общий язык с разными людьми
- Хочет быстро реагировать в сложных переговорных ситуациях

## **ЗАЧЕМ И ДЛЯ КОГО**



# МОЗГ.UPGRADE. КОММУНИКАЦИИ И ПРОДАЖИ ЛЮДЯМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ, ВОСПРИЯТИЯ И ПАМЯТИ

## *УЧАСТНИКИ:*

- разберут бизнес-кейсы: как воспринимают информацию люди с разными типами мышления и как максимально эффективно выстраивать с ними устные и письменные коммуникации
- определяют свой тип мышления и получают инструменты, с помощью которых смогут развивать «неведущий» тип, чтобы находить общий язык с разными клиентами и партнерами
- проработают на бизнес-примерах: как использовать «ловушки» мышления клиента, чтобы увеличить шансы на удачную сделку, и при этом не попасться в «ловушку» самому
- разберут кейсы: как быть, если при продаже случился «сюрприз», как применить инструменты гибкости мышления
- подготовят презентации своих продуктов с учетом типов мышления клиентов, когнитивных искажений, свойств памяти и восприятия

## *ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ*



# МОЗГ.UPGRADE. КОММУНИКАЦИИ И ПРОДАЖИ ЛЮДЯМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ, ВОСПРИЯТИЯ И ПАМЯТИ

## *УЧАСТНИКИ:*

- Смогут улучшить свои коммуникационные навыки, задействуя возможности мозга и понимая особенности мышления
- Освоят навык подачи информации людям с разными типами мышления
- Получат навык воздействия на восприятие и запоминание клиентом нужного предложения
- Смогут использовать «ловушки» мышления клиента для усиления продаж и работы с возражениями
- Улучшат навык устной и письменной презентации с учетом достижений нейромаркетинга
- Улучшат навык командной работы и взаимодействия с коллегами

## *ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ*



# МОЗГ.UPGRADE. КОММУНИКАЦИИ И ПРОДАЖИ ЛЮДЯМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ, ВОСПРИЯТИЯ И ПАМЯТИ

## **ФОРМАТ**

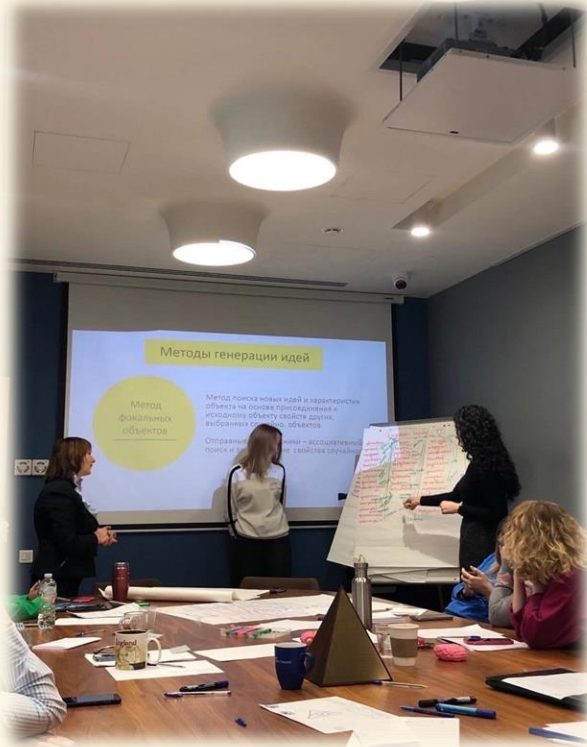
- Тренинг очный или онлайн
- Теория — 20 %, практика — 80 %
- Практика на бизнес-кейсах компании (по запросу)
- В течение всего тренинга участники используют нейротехники активации и перезагрузки мозга, которые затем смогут внедрить в рабочую деятельность для повышения продуктивности

## **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**

Рассчитывается индивидуально, в зависимости от запроса



# МОЗГ.UPGRADE. КОММУНИКАЦИИ И ПРОДАЖИ ЛЮДЯМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ, ВОСПРИЯТИЯ И ПАМЯТИ



**БИЗНЕСМОЗГ**  
Офис в Санкт-Петербурге  
**+7 (931) 233-45-33**  
Офис в Москве  
**+7 (910) 088-47-77**  
[www.businessmozg.ru](http://www.businessmozg.ru)